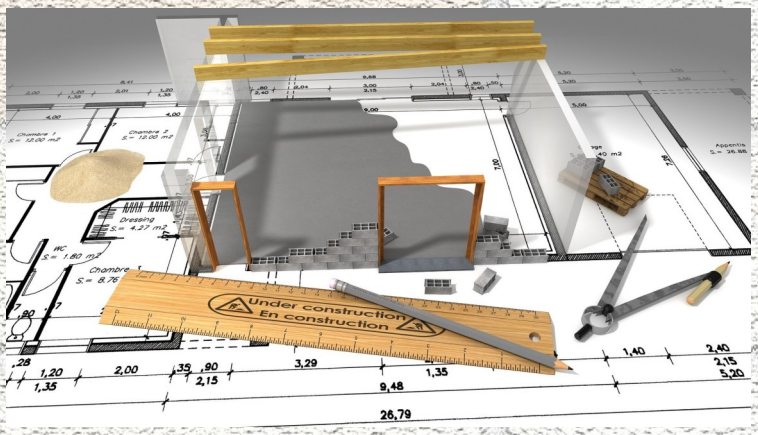


Pour moi, concevoir cette formation c'était un peu comme faire de la rénovation ! **On avait les fondations** : les concepts de promotion de la santé, de la prévention, de l'adolescence, ds consommations et leurs stratégies de prévention centrées ou non sur le produit, la communication …

Mais qui dit rénovation, dit **travaux** !

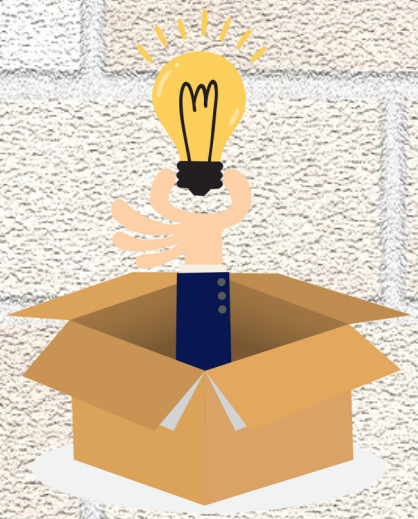
Ça a été des **moments de va-et-vient**, tant dans la rédaction du contenu et que du format à proposer, que des techniques d'animations à privilégier, dans la mise en place d'un processus d'évaluation à différents moments clés tant pour les bénéficiaires que pour les formateurs.

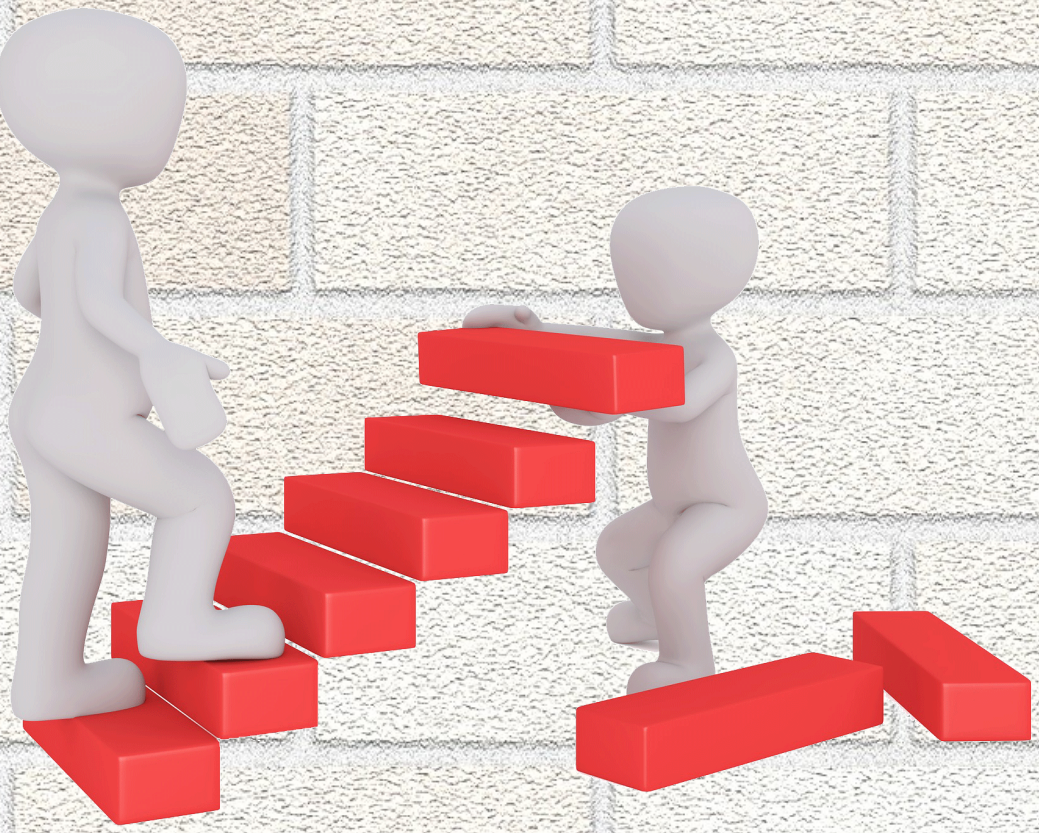
Des mois de travail et de **re-questionnements perpétuels** : comment attirer les participants ? Comment concilier leurs attentes ? Comment les impliquer un maximum dans cette formation ? Comment sortir d'un cadre « académique », ex cathedra et donner davantage de place au concret, au vécu, au partage d'expérience tout en apportant une plus-value ? Comment animer et tenir en haleine un groupe de +/- 10 personnes pendant 24h ?

Et si tout simplement, la réponse venait des **participant.e.s eux-mêmes** ! Quand tu rénoves ta maison, au final, tu repars avec un certain sentiment de fierté/légitimité, d'avoir personnalisé ton cocon, le sentiment d'avoir appris tellement de nouvelles choses, d'avoir créé des nouveaux liens et de pouvoir, à ton tour, partager ton expérience à d'autres qui se lanceraient dans cette aventure de rénovation ! C'est pareil pour cette formation, c'est en partageant sa propre expérience, en étant attentifs aux autres vécus, en piochant les quelques trucs et astuces qui nous semblent importants et en expérimentant qu'on se sent le plus confiant et apte à faire le grand saut : aborder la consommation (de tabac, de joint, de chicha …) avec un jeune sans jugement, avec bienveillance de manière à ce qu'il fasse ses propres choix en toute connaissance de cause !

En tant que formatrice, c'était un challenge d'aboutir à une version finale et vécue qui fasse sens, tant pour nous que pour les participants, en tant que personnes et professionnels du secteur ! C'est avec beaucoup de **transparence et d'humilité** que nous avons mené ces temps d'échanges ! Pas d'expert dans la salle, mais bien des professionnels qui ont, chacun à leur niveau, une expérience à partager !

Ces 24h à passer ensemble n'était pas figées, bien en contraire, nous **construisions avec** le groupe au **jour le jour, voire même d'heures en heures** ! On avait une trame/une structure évidemment mais le principal c'était que ça bouge : **évolution** des représentations, des connaissances, de compétences, de son regard sur la consommation, du jeune, de l'éventail de ressources à notre disposition pour aborder le sujet avec le jeune ! **Les productions du groupe et l'adaptation continue** faisaient que cette formation est devenue si riche. La complémentarité de l'équipe a également fortement contribué à cet aboutissement : un « observateur », deux « animatrices » qui à tour de rôle, selon les affinités, étaient plutôt dans le partage de contenus qu'en support (dynamique de groupe, consignes, logistique …). Gérer un groupe qui ne se connait pas et qui va devoir se mettre en mouvement et travailler ensemble pendant plusieurs jours, cela demande une super **gestion collective** !



Se détacher un maximum d'un Powerpoint et faire **vivre** la formation, voilà un de nos objectifs ! En sortant de là, nous espérons que chacun/chacune reparte avec des nouvelles **pistes de réflexions** et un niveau de confiance en soi plus important que ce soit pour discuter, animer voir même se lancer dans un projet de prévention des consommations dans sa structure !

Témoignage d'Hélène Poorteman